

Nations Unies

Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

Paris - France



Ressources pour aborder la couverture médiatique du changement climatique

1. Hiérarchie de l'information | P2
2. Les médias face au changement climatique | P3 - Articles de référence
3. Le climat en scène | P4 - Extraits vidéos
4. Autres ressources | P8

Ce livret présente quelques références pour aborder la couverture médiatique du changement climatique. Il accompagne le module « Médias & changement climatique : de la controverse à l'image-choc » du parcours *Éducation à l'information et aux médias*, proposé par la MRES et ses partenaires. En plus d'articles directement centrés sur la manière dont les médias couvrent le sujet, des références complémentaires permettent d'aborder la diversité des médias (presse écrite, radio, TV, web, de masse, institutionnels, citoyens) ; la hiérarchie de l'information ; la façon de couvrir un sujet complexe tel que le changement climatique.

1 | Hiérarchie de l'information

Le changement climatique est un sujet très pertinent pour aborder la hiérarchie de l'information. L'ampleur du phénomène, qui met en péril l'existence humaine dans des proportions sans précédent, bute cependant sur les principes de proximité qui régissent la hiérarchie de l'information dans les grands médias généralistes. C'est un sujet complexe et scientifique, qui paraît éloigné dans le temps, dont les conséquences les plus visibles concernent les pays en développement... Pas forcément de quoi faire la Une, sauf catastrophe. Le traitement en silo des sujets est une autre dimension notable : un reportage sur le changement climatique peut être précédé ou suivi d'un sujet sur la météo, la croissance, les fortes ventes de SUV sans que soit mis en évidence la contradiction ou les liens entre ces nouvelles.

La hiérarchie de l'info | Vidéo (2 min)

La Générale de production / France Télévisions, Canopé / Clemi.

Une vidéo pleine d'humour qui pose très clairement les choix qui sont fait pour présenter une information.

<https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/video/la-hierarchie-de-l-info>

La hiérarchie de l'information | fiche 7

24h dans une rédaction, CFI Développement Média, ESJ.

Une fiche pratique qui énonce les « cinq lois naturelles » qui déterminent en grande partie la hiérarchie de l'information. *24h dans une rédaction* réunit 100 fiches pratiques dans 9 langues différentes.

<https://www.24hdansuneredaction.com/presse/7-la-hierarchie-de-linformation/>

Hiérarchie de l'information, un ordre naturel ? | Vidéo (25 min)

France 3, Votre télé et vous, 13 décembre 2017.

Dans cette émission centrée sur la hiérarchie de l'information (quelques jours après la mort de J. Hallyday), l'animateur fait notamment réagir Hervé Brusini (dirigeant de FranceTV.info) face à trois téléspectateurs qui ont notamment été invités à reprendre des sujets de JT du 6 décembre 2017 et à les classer dans l'ordre d'importance qui leur convient. Deux d'entre eux placent en premier l'ouverture de la COP23 (sommet de l'ONU pour le climat), contrairement au choix éditoriaux de France Télévisions. Cela n'amène pourtant aucun commentaire sur la place donnée au changement climatique dans l'information en général. [Pour voir ce passage aller à 14:10 > 17:19 de la vidéo].

https://www.francetvinfo.fr/replay-magazine/france-3/votre-tele-et-vous/votre-tele-et-vous-du-mercredi-13-decembre-2017_2501007.html

Y a-t-il une bonne hiérarchie de l'information ?

Radio France, Bruno Denaes, Médiateur des antennes.

En réponse aux courriers récurrents d'auditeurs agacés par les priorités accordées aux informations, on trouve cette affirmation dans un article qui revient sur la hiérarchie de l'information : « il est impossible de satisfaire tous les auditeurs aux intérêts et aux passions divers ; un choix sera forcément critiquable et interprété par ceux qui ne le partagent pas ». Cette simple phrase peut engager tout un débat. Est-ce que toutes les nouvelles se valent ? Sur quels critères opérer ces choix ?

<http://mediateur.radiofrance.fr/chaines/radio-france/y-a-t-bonne-hierarchie-de-linformation/>

2 | Les médias face au changement climatique

Quand l'environnement devient « médiatique » Conditions et effets de l'institutionnalisation d'une spécialité journalistique

Jean-Baptiste Comby, Réseaux 2009/5-6 (n° 157-158), pages 157 à 190

L'auteur décrit un phénomène d'institutionnalisation après que « l'environnement accède au rang de spécialité journalistique au début des années 2000 ». Le tableau 3 montre l'évolution du traitement des dimensions du changement climatique dans les journaux télévisés de 20 h de TF1 et F2 entre 1997 et 2005.

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-157.html>

Quand les médias nous parlent du climat

Magazin (EPJT), Nathalie Picard-Simonet, 5 octobre 2015

Article publié par une étudiante de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT), qui se penche sur la façon dont les médias traitent le sujet, à la veille de la COP21.

<http://magazin.epjt.fr/longform/quand-les-medias-nous-parlent-du-climat>

Les médias et le changement climatique : diffuser correctement l'information, mission impossible ?

jancovici.com, Jean-Marc Jancovici, 1^{er} août 2012.

Jean-Marc Jancovici, ingénieur et consultant « climat-énergie » interroge sur la capacité d'influence de son site web, ses conférences et ouvrages, comparé au nombre de personnes touchées par les mass médias. Il en tire une réflexion, chiffrée, sur le rôle des journalistes quant à la couverture du changement climatique.

<https://jancovici.com/publications-et-co/bric-a-brac/les-medias-et-le-changement-climatique-diffuser-correctement-linformation-mission-impossible/>

La plupart des grands médias sont à côté de la plaque sur le réchauffement climatique

E-RSE, Clément Fournier, 16 janvier 2018

Entre décryptage et réflexion, cet article du rédacteur en chef de la plateforme RSE apporte quelques données sur la couverture du sujet par les médias généralistes, qu'il appelle à être plus alarmistes.

<https://e-rse.net/media-rechauffement-climatique-traitement-269219/#gs.ksypqs>

Climat : Pourquoi « le sujet le plus important du monde » ne fait presque jamais la une des newsmagazines français

Basta !, Jean-David Roubach, 15 septembre 2015

L'article publié sur le média web alternatif Basta ! fait un « retour sur une décennie de non traitement médiatique par les trois grands newsmagazines français, L'Obs, L'Express et Le Point ».

<https://www.bastamag.net/Pourquoi-le-sujet-le-plus-important-du-monde-ne-fait-presque-jamais-la-une-des>

Claude Allègre et le climat. Retour sur un flagrant déni.

Le Monde, Vanessa Schneider, 21 décembre 2018

Cet article très documenté revient sur cette figure climato-sceptique si spécifiquement française, sur son parcours et sur le contexte scientifique et politique qui lui a permis d'avoir autant d'influence.

https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2018/12/21/claude-allegre-et-le-climat-retour-sur-un-flagrant-deni_5400954_4500055.html

3 | Le climat en scène

De la controverse à l'image-choc

VRAI-FAUX

Une dimension forte de la couverture médiatique du changement climatique est la primauté donnée à l'angle du « vrai-faux », du « pour ou contre ». Si dans les années 70-80 les débats s'appuient sur des discussions et divergences entre scientifiques (voir premier extrait ci-dessous), la télévision perpétue cette dichotomie jusqu'au milieu des années 2010 en France, en plaçant sur le même plan les propos de Claude Allègre, scientifique et ancien ministre, et les rapports du GIEC, organisme de l'ONU qui produit tous les six ans une synthèse de milliers d'études scientifiques. Le « consensus médiatique » sur la réalité du changement climatique s'impose peu à peu, ce qui n'empêche pas que des figures climato-sceptiques continuent aujourd'hui de s'afficher, comme invité (François Gervais), ou comme journaliste-chroniqueur-animateur (Pascal Praud). Les « bons clients » et les « clashes » prennent le pas sur l'analyse ; la confusion semble entretenue entre faits et opinions. Le débat télévisé est une forme très indiquée pour observer ce phénomène.

En matière d'éducation aux médias, il sera intéressant de pouvoir s'appuyer sur plusieurs vidéos afin de repérer d'une part l'évolution et la variété des formes de débats télévisés ou radiophoniques, d'autre part la façon de couvrir le sujet : dispositif, place et posture du journaliste, choix des invités, décor, temporalités, vocabulaire, angles choisis, etc. Autant de choix qui vont amener sciemment une diversité d'approches : polémique, sensationnelle, analytique, éducative, experte... (Voir fiche d'analyse jointe).

Haroun Tazieff et le risque de réchauffement climatique

Les dossiers de l'écran, 4 septembre 1979, 5'55

Une archive très intéressante où l'on voit contre toute attente Claude Lorius - glaciologue de renom qui nous alerte aujourd'hui sur le changement climatique - tempérer les propos d'Haroun Tazieff dont l'inquiétude exprimée nous paraît toute contemporaine. À leurs côtés, le commandant Cousteau rejette ses arguments tandis que le journaliste se place constamment dans une demande de compréhension et d'éclaircissements.

<https://www.ina.fr/video/I07151948?fbclid=IwAR01f8H5AbZnVbQ5FCi9EsZUpq-ACugDE7-vtveYDmiK8k7gzk8OuhgrjMU>

Réchauffement climatique, y a t il un débat ?

Ce soir ou jamais, France 2, 1^{er} novembre 2013, (extrait de l'émission, 25'13).

Parfait exemple du plateau de télévision organisé dans une logique d'opposition : deux blocs intellectuels se font face. Le journaliste reste en retrait, sans corriger la potentielle confusion entre les faits, les hypothèses scientifiques et les opinions. Les invités ont toutefois le temps de s'exprimer.

<https://www.youtube.com/watch?v=ScMtSTOULfY>

Sarko, le retour

Cnews, L'heure des pros, Pascal Praud, invitée Sarah Legrain, 31 octobre 2018

Cet extrait permet de voir comment le sujet du changement climatique s'invite sur un plateau alors que le thème retenu en est très éloigné. L'invitée Sarah Legrain (Parti de Gauche) se réfère au changement climatique quand on lui demande de commenter une phrase de Nicolas Sarkozy. Par sa réaction, le journaliste se met en position d'incarner le discours climato-sceptique, sans parvenir toutefois à faire perdre ses moyens à l'invité. Cet extrait - où le ton est relativement mesuré - peut être rapproché d'un moment virulent très relayé de [l'émission du 6 mai](#) 2019 où le changement climatique figure cette fois à l'ordre du jour. Les échanges entre Pascal Praud, la chroniqueuse Elisabeth Lévy et l'invitée Claire Nouvian virent au clash permanent. Il sera aussi pertinent d'en comparer la durée totale à ce qui en a été retenu sur 2-3 minutes. Un montage très court du clash a été fortement diffusé sur les réseaux sociaux. Dès lors, les bavardages, les temps sans relief disparaissent ; le montage monte en épingle les injures et réactions. Le buzz prime sur le fond.

<https://www.youtube.com/watch?v=MKLMxUXyg6k>

"L'urgence climatique est un leurre" – Entretien avec François Gervais

Bercoff dans tous ses états, Sud Radio, 26 novembre 2018, 4'55

Le « nouveau Claude Allègre » est invité pour faire la promotion de son ouvrage *L'urgence climatique est un leurre*. Ce moment est à relier à l'émission [Les vraies voix](#) de la même radio, du 25 juin 2019 : Aymeric Caron, invité, quitte le plateau fatigué d'entendre mettre sur le même plan les propos d'un auditeur climato-sceptique et ceux de personnes qualifiées. Là encore, le sujet est posé non pas comme un fait, mais comme un objet de croyance, d'opinion.

<https://www.youtube.com/watch?v=VSQNGLZwtTQ>

LES CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE FONT RECETTE

Comme le montre Jean-Baptiste Comby (cf page 3), la couverture croissante du changement climatique induit une évolution de l'angle choisi, avec un traitement croissant de ses conséquences, dès le début des années 2000. Un reportage centré sur des images spectaculaires d'ouragan ou d'inondations tendra par exemple à négliger le changement climatique comme facteur possible ou probable du phénomène météo abordé.

Un travail sur le contenu des reportages permettra d'identifier quelle est la part dédiée aux causes du changement climatique ; à ses conséquences ; et aux solutions pour le stopper. Pour mener ce travail, voici un échantillon de vidéos issues de chaînes TV connues - JT, entretien, débat, reportage. Cet échantillon ne demande qu'à être augmenté au gré des recherches. Impossible de prétendre à une forme d'exhaustivité, ni à une quelconque objectivité (inatteignable). La fiche d'analyse jointe facilitera ce travail.

2014 année la plus chaude

France 2, Journal télévisé, 31 décembre 2014, 6'50

<https://www.youtube.com/watch?v=uBHDFxsEYQQ>

Réchauffement climatique : les différents scénarios possibles

France 2, Journal télévisé, 30 novembre 2015, 5'07

<https://www.youtube.com/watch?v=qkdCgScbZQQ>

La Californie, un État plombé par la sécheresse

LCI, Yolaine sur LCI, 2016, 6'21

<https://www.youtube.com/watch?v=2Uz3wcZSfDM>

Catastrophes climatiques : un temps de retard

France 2, Cellule de crise, 4 décembre 2017, 60'31

<https://www.youtube.com/watch?v=km8D371vuk0>

Lille : plus de 3000 personnes pour une seconde marche pour le climat

France 3 Hauts de France, 13 octobre 2018, 1'56

<https://www.youtube.com/watch?v=nzcckx2nF7A>

Tous inondables ?

France 2, Envoyé Spécial, 21 février 2019, 30'34

<https://www.youtube.com/watch?v=w9VUi4tTm6A>

Climat : Vers la fin du Monde ?

Clique Dimanche, CANAL+, 13 janvier 2019, 22' (extrait)

https://www.youtube.com/watch?v=asL_UErJRI8

Changement climatique, sujet télégénique

En parallèle de la couverture du changement climatique dans les médias traditionnels à forte audience (presse quotidienne régionale, magazines, radios, TV), il convient d'explorer le vaste corpus de vidéos produites par des médias web ou alternatifs, des institutions, des ONG, des youtubeurs, sans oublier les artistes. Bien que complexe à couvrir, le sujet se prête à l'image : le déchaînement de la nature est plein de promesses visuelles. Un travail intéressant consiste à étudier pour chaque dimension abordée – causes, conséquences, solutions – les choix éditoriaux et les choix de « mise en scène » :

- qui, quoi, où, quand, comment (ce qui est montré) ;
- la gestuelle, le ton, les expressions des personnes filmées (du présentateur au témoin) ;
- le registre sémantique (noter les mots clés) ;
- les infographies ; les choix de couleurs ; le recours éventuel à des accessoires ou motifs récurrents ;
- les sons ; la musique ; les rapports entre son et image.

L'analyse (cf fiche jointe) aide à comprendre la fabrication d'un reportage et à repérer les choix qui vont jouer sur notre perception du sujet. Une partie de ces choix sont liés à des codes visuels et des conventions. Des motifs récurrents sont ainsi faciles à repérer : ours blanc, expert (ou faux expert), banquise, terre craquelée, soleil, inondation, voiture, vélo, planète, thermomètre, vent, musique inquiétante. Il est ainsi possible de créer un « bingo de la couverture médiatique du changement climatique » : l'animation consistera à créer le bingo, ou à le remplir le plus vite possible en visionnant des vidéos. Des formes parfois contradictoires peuvent aussi se révéler : annoncer une mauvaise nouvelle tout sourire ou avec une musique gaie, etc.

SOUVENT DIDACTIQUES, PAS TOUJOURS INSTITUTIONNELLES

Comprendre le réchauffement climatique en 4 minutes

Le Monde, 2015, 3'53

<https://www.youtube.com/watch?v=T4LVXCCmIKA>

Réchauffement climatique, la France plus touchée que jamais

Le Parisien, 2018, 2'28

<https://www.youtube.com/watch?v=1wK1iB053iE>

Pourquoi n'agissons-nous pas face au changement climatique ?

Brut, décembre 2018, 2'23

<https://www.youtube.com/watch?v=Sg9tO06qhlA>

Le changement (climatique) c'est maintenant - #DATAGUEULE 48

Premières Lignes Télévisions / Story Circus / France Télévisions, 2015, 3'47

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=OQBcrKqyHJI>

C'est quoi le changement climatique ?

France Télévisions, 1 jour, 1 question, 2015, 1'42

<https://www.youtube.com/watch?v=Fo3wz2K5k4Y>

Le changement climatique : comprendre ses causes et ses conséquences pour mieux réagir

ADEME, 2015, 4'06

<https://www.youtube.com/watch?v=NfaeoCORuzk>

Climat : quel futur si nous ne faisons rien ?

Météo France, 2015, 2'32

<https://www.youtube.com/watch?v=vwWbWwhbNak>

Changement climatique - L'état des connaissances scientifiques

Globaia / Owen Gaffney et Félix Pharand-Deschênes, 2013, 4'04

<https://vimeo.com/80641504>

#06 Le réchauffement climatique

Programme pédagogique du film *La Glace et le ciel* (Luc Jacquet), WildTouch, 2014, 3'59

<https://www.youtube.com/watch?v=V2cqe7W91FQ&list=PLGrO8V1w2s4m7MlNn1i3olqeJ85Dqsr61&index=11>

Parole d'Expert - Jean Jouzel - Pour quelques degrés de plus...

Programme pédagogique du film *La Glace et le ciel* (Luc Jacquet), WildTouch, 2014, 2'02

<https://www.youtube.com/watch?v=uKRxE4xlrQ&list=PLGrO8V1w2s4m7MlNn1i3olqeJ85Dqsr61&index=14>

C'est le bon jour pour agir ensemble pour le climat !

Alternatiba, 2017, 1'40

<https://www.youtube.com/watch?v=eJB-CQH11XM>

QUAND LES ENTREPRISES S'Y METTENT

Changement climatique, état des lieux 2018

Veolia, 2019, 2'28

<https://www.youtube.com/watch?v=18Ret-7sDcQ>

EDF Générations

EDF, 2019, 0'45

<https://www.youtube.com/watch?v=0wCSc9S0Q-Y>

QUAND LES YOUTUBEURS S'Y COLLENT

Il est encore temps

Collectif, 2018, 4'40

<https://www.youtube.com/watch?v=SVPcRqdoAVg>

Les effets concrets du changement climatique

Le monde en cartes, 2018, 10'45

<https://www.youtube.com/watch?v=eytaVwARSmU>

QUAND LES ARTISTES S'EMPARENT DU SUJET

Thermostat 6

École Gobelins : Maya Av-Ron, Mylène Cominotti, Marion Coudert, Sixtine Dano, 2018, 4'48

https://www.youtube.com/watch?v=j6Hz_gdqS1k

Youtube regorge de vidéos « home-made » portant des discours climato-sceptiques, en imitant souvent des dispositifs télévisuels. Un travail d'éducation aux médias peut conduire à analyser et décoder ce type de production en les comparant à d'autres. L'analyse permettra de questionner la *source*, la *nature* et la *fiabilité* de l'information : qui a produit la vidéo ? Qui parle ? Qu'est-ce qui est montré ? Y'a-t-il des schémas ou des chiffres ? Leur source est-elle précisée ? Comment sont présentés les faits ? Ce qui est dit relève-t-il de la description d'un fait ou de l'expression d'une opinion ?
A titre d'exemple : (Bible et Science, 2017, 44').
Changement climatique, info ou intox

Newsroom – Main Justice (extrait de l'épisode 3 de la saison 3)

HBO / Aaron Sorkin, Greg Mottola, 2014, 4'12

<https://www.dailymotion.com/video/x2bmp3q>

Dear Future Generations... sorry

Change for Balance / Prince EA / Joe Lombardi, 2015, 4'48

<https://www.youtube.com/watch?v=eRLJscAlk1M>

4 | Autres ressources

LITTÉRATURE

La « fiction climatique », une nouvelle façon de parler du changement climatique

La Tribune, Claire Perrin, 15 janvier 2018

<https://theconversation.com/la-cli-fi-une-nouvelle-facon-de-parler-du-changement-climatique-87537>

Cli-Fi : des fictions pour prendre conscience du péril climatique

Usbek & Rica, Arnaud Pagès, 21 février 2018

<https://usbeketrica.com/article/cli-fi-des-fictions-pour-prendre-conscience-du-peril-climatique>

WEBOGRAPHIE ⚡ MEDIAS WEB & NOUVEAUX FORMATS

Place to B

Le credo de Place to B, créé par des journalistes pendant la COP 21 à Paris : il est temps de parler du climat autrement ! <http://www.placetob.org/>

Qu'est-ce qu'on fait

Un média web indépendant qui donne une grande part aux questions d'environnement et de transition, connu en particulier pour ses infographies. <https://www.qqf.fr/>

Thinkerview

Un média think-tank qui publie exclusivement de longs entretiens, dans un format très épuré, avec des spécialistes reconnus. Une ligne éditoriale claire. <https://www.thinkerview.com/>

Usbek & Rica

À la fois média en ligne et magazine qui fait la part belle aux imaginaires « face à la peur de l'avenir », Usbek et Rica se présente comme un média « qui explore le futur, tous les futurs : ceux qui nous font peur et ceux dont on rêve ». <https://usbeketrica.com>

Les Jours

Média en ligne qui raconte l'actualité en séries - ou *obsessions* - « avec des épisodes, des personnages, des lieux... » Certaines séries sont consacrées au changement climatique ou à des sujets connexes : *La fin du monde*, *Pôle position*, *SUV qui peut*, *Satanisme et écoresponsabilité* (BD). <https://lesjours.fr>

Le parcours d'éducation à l'information et aux médias de la MRES a été créé en 2018 et diffusé en 2019 avec le soutien de la DRAC Hauts de France. 6 intervenants, 4 modules : Décoder les médias par le cinéma (Thierry Cormier) | Médias et changement climatique (MRES) | Théorie du complot (Interphaz, MRES) | Libertés et pratiques numériques (Interphaz).